



WORKSHOP

.....

Canva – BASIC
PR und Social Media
professionell gestalten



Landesmusikjugend NRW
Jugendorganisation im Volksmusikerbund NRW e.V.

INHALT

.....

01

ÜBER CANVA

02

VORLAGEN UND FUNKTIONEN

03

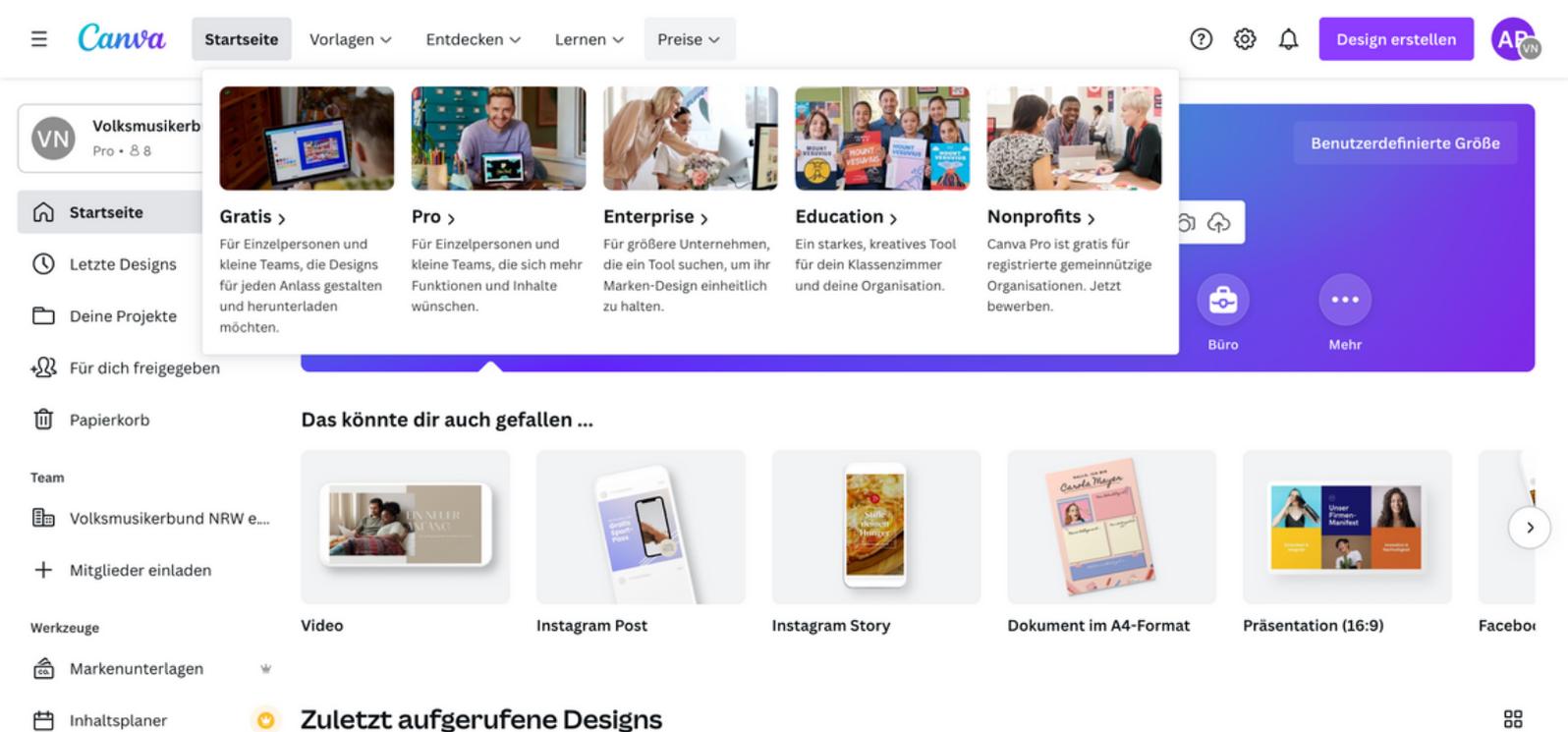
DER EDITOR

04

BEISPIEL MUSIKWETTBEWERB PLAY!

05

WEITERFÜHRENDE LINKS



01

ÜBER CANVA

- Canva wurde 2012 in Sydney, Australien, gegründet
- Canva ist eine Grafikdesign-Plattform, mit der hochwertige Grafiken erstellt werden können
- Es gibt sehr viele Vorlagen, die du als Benutzer verwenden und anpassen kannst
- Die Plattform ist kostenlos und bietet kostenpflichtige Abonnements wie Canva Pro für zusätzliche Funktionen
- Tipp: Canva Pro gratis für gemeinnützige Organisationen
- Canva ist als App auf mobilen Geräten nutzbar
- Empfehlung: Nutze die Website auf dem Computer/Laptop > übersichtlicher!



Tipp: Nutze Ordner, um den Überblick zu behalten!

[Hilfe > Ordner](#)

<https://www.canva.com/help/article/manage-folder-contents/?query=ordner>

<https://www.canva.com/help/article/create-folders/?query=ordner>

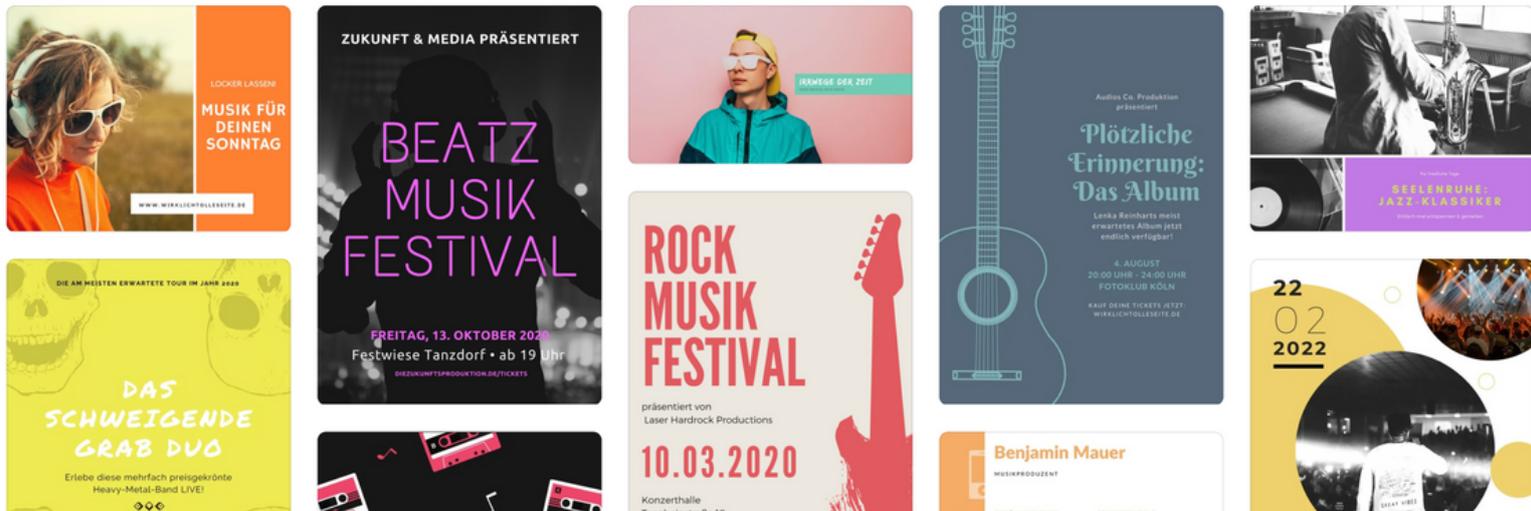
<https://www.canva.com/help/article/share-folders/?query=ordner>

Musik

Vorlagen

Deine Designs

12.062 Vorlagen



02

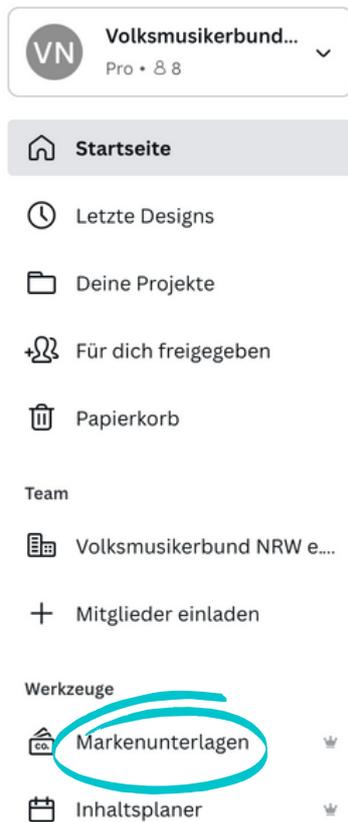
VORLAGEN UND FUNKTIONEN

Unterschiedliche Wege zur Auswahl der Vorlagen:

1. Menüleiste unter Vorlagen
2. Startseite Suchleiste / Buttons
3. Design erstellen
4. Suche-Funktion
 - > Medium suchen (z. B. Instagram Post) oder Thema (z. B. Musik)

Vorteile/Nachteile der Fülle an Vorlagen

- großes Spektrum an Vorlagen/viel Auswahl
- Vorteil: sehr viel Inspiration und Ideen
- Nachteil: zu viele unterschiedliche Vorlagen in Verwendung lassen ggf. keinen roten Faden erkennen
- das wird einfacher, wenn es Markenunterlagen gibt
 - > Markenlogo, Markenfarben, Markenschriftarten + Bildwelt



Menüleiste links

Startseite:

Basierend auf deinem Nutzerverhalten

Letzte Designs:

Automatisch gespeicherte Entwürfe

Deine Projekte:

Hier ist u. a. der „Gefällt mir“-Ordner versteckt

Für dich freigegeben:

Designs eines anderen Canva-Nutzers für dich

Papierkorb:

Gelöschte Designs und Elemente landen erst einmal hier, du kannst sie dort dann dauerhaft löschen

Team erstellen:

Verbinde dich mit anderen Personen bei Canva und bilde ein Team

Werkzeuge:

Markenunterlagen:

- Markenlogo
- Markenschriften
- Markenfarben
 - > Farbcodes, z. B. Hexadezimalcodes, definieren
- Bildwelt
 - > Fotos, Illustrationen, weitere grafische Elemente
 - > gehört auch dazu, ist bei Canva aber nicht in den Markenunterlagen hinterlegt

Inhaltsplaner:

Eine Verbindung zu den Social Media Kanälen, um direkt einen Beitrag teilen zu können, ist teilweise möglich. Zurzeit werden laut Canva folgende unterstützt:

- Facebook-Gruppen und -Seiten
- Instagram-Geschäftskonto
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Slack
- Tumblr

- Vorlagen
- Elemente
- Uploads
- Fotos
- Text
- Stile
- Audio
- Videos
- Mit Stern...
- Logos
- Ordner

03 DER EDITOR

Einige Funktionen und Möglichkeiten

> Menü links

Vorlagen:

Hier kann die Vorlage ausgetauscht oder ausgesucht werden

Elemente:

Linien, Formen (für Farbflächen), Rahmen (für Bilder), Verläufe, Sticker, Raster (für Bilder), Illustrationen etc.

Uploads:

Du kannst du hier deine Logos, Bilder und Videos hochladen oder dich selbst aufnehmen (z. B. für Video- oder Social-Media-Formate)

Tipp: Logo als png mit transparentem Hintergrund verwenden!

Voraussetzung: in der Original-Datei wurde das Logo auch ohne Hintergrund (z. B. weiße Fläche angelegt)

Fotos:

Finde passende Bilder für dein Design in der Bilddatenbank

Text:

Hinterlegte Markenschriftarten sowie Vorschläge für Schriftartenkombinationen

Stile:

Hinterlegte Markenschriftarten und -farben sowie angesagte Schriftarten- und Farbkombinationen

Audio:

Füge deinen Designs und Videos Musik zu

Videos:

Nutze Videos aus der Bibliothek oder nimm dich selbst auf (z. B. für Video- oder Social-Media-Formate)

https://www.canva.com/de_de/erstellen/video/

https://www.canva.com/de_de/lernen/instagram-video/



Tipp: Nutze auch die Hilfe und den Blog von Canva

Hilfe

<https://www.canva.com/help>

Blog

https://www.canva.com/de_de/lernen/

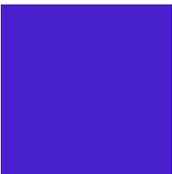
04

BEISPIEL: MUSIKWETTBEWERB PLAY!

MARKENLOGO



MARKENFARBEN



BLAU
HAUPTFARBE

HEXADEZIMALCODE
#4820CD



DUNKELGRÜN
AKZENTFARBE (VMB)

HEXADEZIMALCODE
#238534



HELLGRÜN
AKZENTFARBE (VMB)

HEXADEZIMALCODE
#9BBD26



Tip

Links zum Thema Farben siehe
„WEITERFÜHRENDE LINKS“.

MARKENSCHRIFTARTEN

Headline für PLAY!

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

SCHRIFTARTEN: FIRA SANS BOLD (HEADLINES) / LATO REGULAR (TEXT)



WICHTIG!

Mit Hilfe der Markenunterlagen bekommst du einen roten Faden für die Gestaltung.

INSTAGRAM POST



FACEBOOK POST



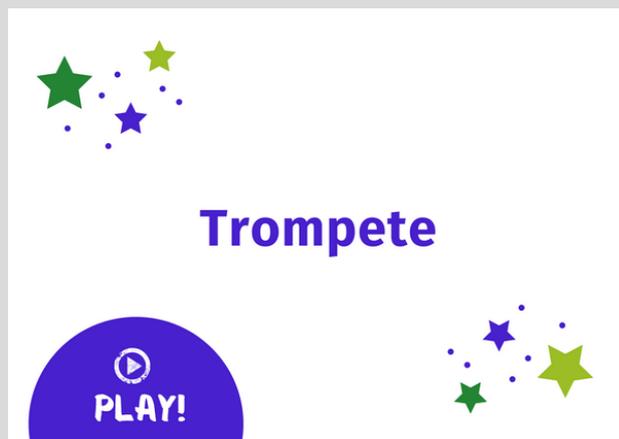
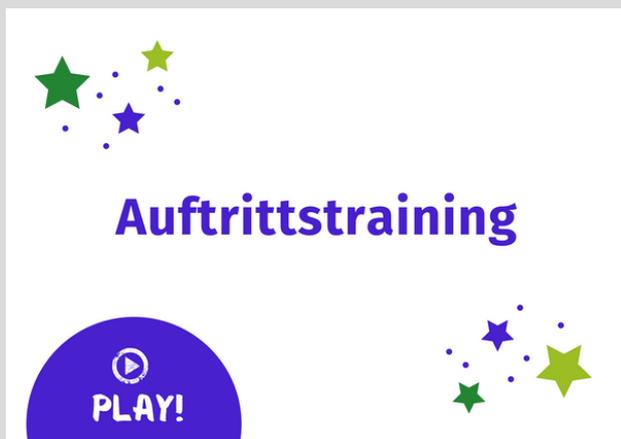
Social-Media-Tipp

- einfache Botschaften/Kernaussagen zeigen
- in 1-2 Sekunden sollte der Betrachter die Botschaft verstanden haben
- mehr Bild - wenig (oder ggf. kein) Text darauf

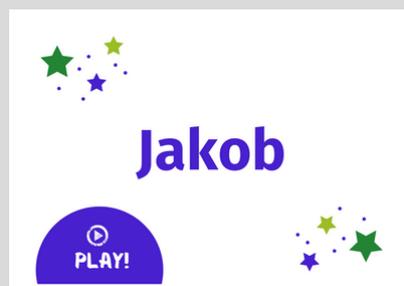
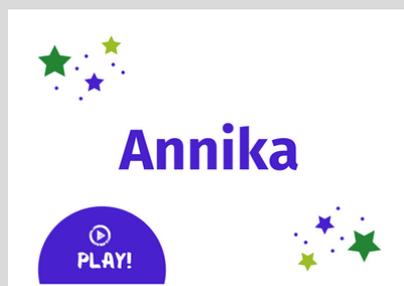
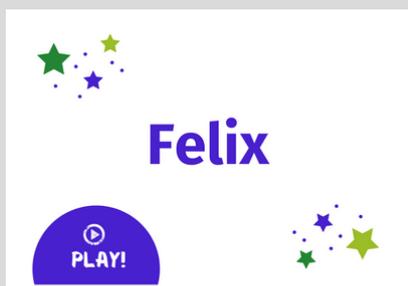
Schau auch mal hier:

<https://www.canva.com/templates/?query=musician-online-business-marketing-set>
https://www.canva.com/de_de/lernen/wie-funktioniert-instagram/
https://www.canva.com/de_de/lernen/erfolgreichen-instagram-post-erstellen/
https://www.canva.com/de_de/lernen/instagram-video/
https://www.canva.com/de_de/lernen/instagram-story-templates/
https://www.canva.com/de_de/lernen/was-sind-hashtags/
https://www.canva.com/de_de/lernen/social-media-bildgroessen/
<https://onlinemarketing.de/social-media-marketing/bildgrossen-social-media-2022>

RAUMSCHILDER



NAMENSSCHILDER



Tipps für den Druck:

Online-Druckerei auswählen, da preiswerter als über Canva, z. B.:
Flyeralarm, Laserline oder Wir machen Druck

Maße checken (mit Hilfe des Datenblattes/der Druckvorlagen)
und in Canva inklusive Beschnittzugabe anlegen!

Datenblatt/Druckvorlagen herunterladen, z. B.:

Flyeralarm

https://www.flyeralarm.com/sheets/de/vk_mass_q.pdf

Laserline

https://www.laser-line.de/Librarys/global/laserline/docs/templates/de/pdf/85x55mm_landscape_2s.pdf

VIDEOS



[Video ansehen](#)



[Video ansehen](#)



[Video ansehen](#)



05

WEITERFÜHRENDE LINKS

Gestaltungsprinzipien

https://www.canva.com/de_de/lernen/gestaltungsprinzipien-einfach-tolles-design/

Farben

https://www.canva.com/de_de/lernen/farben-bedeutung-farbpsychologie/

https://www.canva.com/de_de/lernen/welche-farben-passen-zusammen/

<https://www.canva.com/colors/>

Schriften

https://www.canva.com/de_de/lernen/schriftarten-kombinationen-die-gut-zusammenpassen/

Logo

https://www.canva.com/de_de/lernen/logo-trends/

Website

<https://www.canva.com/help/article/unpublishing-websites/?query=website>

Virtuelle Hintergründe für Zoom erstellen

https://www.canva.com/de_de/lernen/erstelle-virtuelle-hintergruende-fuer-zoom-meetings/

Canva Nutzungsbedingungen und Lizenzen

https://about.canva.com/de_de/nutzungsbedingungen/

<https://www.canva.com/licensing-explained/>

Design School > Tutorials > Canva pro for nonprofits

<https://www.canva.com/designschool/tutorials/canva-pro-for-nonprofits/>

Impressum

Stand: Februar 2022

Herausgeber

Landesmusikjugend NRW
im Volksmusikerbund NRW e.V.

Kontakt

Landesmusikjugend NRW
Landesgeschäftsstelle
info@lmj-nrw.de
www.lmj-nrw.de

Volksmusikerbund NRW e.V.
Landesgeschäftsstelle
gst@vmb-nrw.de
www.vmb-nrw.de

Fotocredits

Seite 11: ©[PR Image Factory] via Canva.com
Seite 1/12: ©[Floral Deco] via Canva.com

Gefördert durch:

**Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen**

